

# 安康市人民政府办公室文件

安政办发〔2021〕29号

---

## 安康市人民政府办公室关于 印发《安康市国家公共文化服务体系示范区 创新发展规划（2021—2025年）》的通知

各县（市、区）人民政府，市政府各工作部门、直属机构：

《安康市国家公共文化服务体系示范区创新发展规划（2021—2025年）》已经市委常委会议审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。



# 安康市国家公共文化服务体系示范区 创新发展规划（2021—2025年）

为巩固提升我市国家公共文化服务体系示范区创建成果，加快推动示范区创新发展和公共文化服务高质量发展，根据财政部、文化和旅游部《国家公共文化服务体系示范区创新发展管理办法》（文旅公共发〔2020〕32号），以及文化和旅游部、国家发展改革委、财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》（文旅公共发〔2021〕21号）要求，结合我市实际，制定本规划。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施《中华人民共和国公共文化服务保障法》，以社会主义核心价值观为引领，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧和需求侧结构性改革为主线，以制度建设为支撑，以改革创新为动力，以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点，强化各级政府主体责任和相关部门协同责任，推动公共文化服务体制改革和机制创新，优化配置城乡公共文化资源，激发社会力量参与活力，加快实现公共文化服务保障制度化、运行管理科学化、产品供给高效化，使公共文化服务体系建设成为培育现代精神、赋能安康发展、扮靓安康形象的重要载体，人民群众基本文化权益得到有效保障，人民群众的文化获得感、幸福感显著增强。

## 二、基本原则

**（一）利民为本、法治为基。**强化以人民为中心的工作导向，以满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一为根本，以法治思维和法治实践为保障，推动公共文化服务法治化、规范化、标准化。

**（二）改革破题、创新驱动。**聚焦制约公共文化服务高质量发展“瓶颈”，运用国家公共文化服务体系示范区创建制度设计研究成果，充分借鉴新思想、新技术、新知识、新经验，因地制宜推出改革举措，实施创新项目。

**（三）城乡一体、整体推进。**从“小城市、大农村”的市情实际出发，整合优化资源配置，打通城乡服务互联互通渠道，夯实乡村公共文化服务基础，推动公共文化服务均衡发展。

**（四）普惠共享、效能优先。**落实政府公共文化服务目录和公共文化服务机构服务标准，以标准化推动均等化。坚持“内容为王、效能优先”，深化公共文化服务供给侧和需求侧改革，形成“需求牵引供给、供给创造需求”的高质量动态平衡。

**（五）社会参与、多方融合。**引导社会资本依法投入公共文化服务，激发社会力量参与兴办实体、资助项目、赞助活动、提供设施、捐赠产品的活力。坚持“文化+”理念，加快推进文化与旅游、与科技、与教育、与产业等多方融合，培育文化新业态，满足人民多样化文化需求。

### **三、总体目标**

到**2025**年，全市公共文化服务高质量发展取得新进展，主

要指标持续走在全省前列，创新实践和示范项目领跑西部，公共文化服务体系建设“安康样板”提档升级，创新发展经验在全国同类地区示范推广。

**表 1：主要发展指标**

序号	发展指标	2020 年基础值	2025 年目标值
1	人均公共文化设施建筑面积（平米）注 1	0.188	0.25
2	公共图书馆藏书量（含电子图书）（万册）	207.34	300
3	人均年新增藏书量（含电子图书）（册）	0.15	0.2
4	公共图书馆图书年流通率	0.68	0.9
5	公共图书馆年人均到馆率（%）	0.6	0.8
6	公共数字文化资源总量（TB）	78.63	120
7	全民阅读推广活动年参加人次（万）	95.2087	160
8	文化馆（站）年举办服务活动场次（万）	0.34	0.7
9	文化馆（站）年服务人次（万）	116	250
10	戏曲进乡村年演出场次	1603	2022
11	广播综合人口覆盖率（%）	99.73	99.9
12	电视综合人口覆盖率（%）	99.9	99.95
13	数字文化服务参与率（%）注 2	1.5	10
14	省级示范县（区）创建		5
15	公共文化服务示范案例（个）注 3	18	28
16	公共文化服务群众满意度（%）注 4	87.6	95%

注 1：公共文化设施面积包括文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、科技馆、剧院、镇文化站、村（社区）综合文化服务中心设施建筑。注 2：数字文化服务参与率是指“文化安康”公共数字文化服务平台、微信、微博的注册、关注人数比率。注 3：公共文化服务示范推广案例是指由省级主管部门或国家级媒体宣传推广的公共文化服务案例。注 4：公共文化服务群众满意率是指由第三方机构对全市公共文化服务活动满意度的抽查测评结果。

## 四、重点任务及项目落实责任

### （一）推动公共文化设施提档升级

1. 优化公共文化设施布局。合理规划建设公共文化设施，形成以公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、科技馆和镇村（社区）综合性文化服务中心为主阵地，以行业文化场馆、文化公园、安康阅读吧、乡村戏台、村史馆（社区博物馆）、非遗传习场所

等为补充，在易地搬迁社区、文化街区、旅游景区、工企园区等人口密集地建立县级文化馆图书馆分馆和服务点，形成“纵向到底、横向到边”的公共文化设施服务网络体系。

2. 完善中心城市公共文化设施。围绕西北重要的跨区域综合性节点城市战略定位，聚焦“一江两岸、三廊、六区”城市空间格局，突出新安康门户区、东南片区公共文化设施补短强弱重点，持续推进市图书馆新馆、安康文化传媒产业园、汉滨区少儿图书馆新馆、安康高新区文化馆、安康阅读吧自助图书馆等重点项目。整合城市社区、广场、公园等公共文化设施资源，提高公共文化服务的便利性和适用性。

3. 强化县（市、区）公共文化设施配置。实施县（市、区）“三馆一院”改造提升工程，县（市、区）图书馆、文化馆等级馆达标率 100%，统筹推进“汉水人文生态博物馆群”和非遗展示馆建设，建设一批具有地域风格的“特色场馆”，推进县（市、区）级博物馆、非遗展示馆、剧场建设。提高广播电视综合人口覆盖率，加快推动应急广播体系建设。

4. 健全基层公共文化设施网络。落实新建、改建、扩建居民住宅区配套建设公共文化设施法规要求，推动镇（办）综合文化站（中心）标准化建设和等级提升。加强村（社区，含易地搬迁社区）公共文化设施配套建设，全市行政村（社区）实现综合文化服务中心全覆盖，实施大型易地搬迁社区综合文化服务中心建设工程。

5. 创新打造新型公共文化空间。结合城镇更新建设，在老旧

小区、老旧厂区、城中村等改造中，将公共文化空间纳入未来社区的场景建设，“嵌入式”打造一批具有鲜明特色和人文品质的公共文化空间，打造未来社区公共文化空间、邻里交往交流的精神家园。结合乡村振兴，因地制宜建设乡村戏台、村史馆（社区博物馆）、非遗传习场所、乡村文化公园等主题功能空间。结合文化和旅游融合发展，通过高A级旅游景区、特色文化街区、历史文化镇（村）、文化产业园区等规划建设与改造提升，形成一批功能性、审美性和公共性兼具的城乡文化景观。

6. 增强公共文化设施服务能力。管好用好安康博物馆、市图书馆、市群艺馆、安康美术馆、安康科技馆、汉江大剧院、安康剧院等现有设施，将工人文化宫、老年大学、民办博物馆美术馆科技馆等纳入城乡公共文化服务一体化提供主体。深入实施公共文化服务设施整合利用工程，全面加强公共文化设施有效使用和科学管理，建立和完善公共文化设施统筹利用的有效机制。结合新时代文明实践中心建设要求，将各级各类公共文化场馆打造成为融思想引领、道德教化、文化传承等于一体的多种功能综合平台。

表 2：公共文化设施重点项目及责任单位

序号	重点项目	责任单位
1	安康市图书馆新馆项目：建筑面积 25000 平方米，藏书 130 万册，阅览坐 1200 个，达到国家地市级公共图书馆一级馆标准。	安康高新区管委会、市文旅广电局、市财政局、市发改委、市自然资源局、市住建局
2	安康文化传媒产业园项目：规划用地 40 亩，建成集融媒传播、文创孵化、会展产业于一体的综合性文化产业园区。完成项目一期建设，主要建设融媒体中心（市级媒体融合“中央厨房”、多功能演播厅、高清数字服务器机房等）并投用。	市文旅广电局、市财政局、市发改委、安康高新区管委会

3	汉滨区少儿图书馆新馆项目：按照《公共图书馆建设标准》（建标 108-2008），新建并达到国家一级馆标准。	汉滨区政府
4	安康高新区文化馆新馆项目：按照《文化馆建设标准》（建标（2010）136号），新建高新区文化馆，达到国家一级标准。	安康高新区管委会
5	县（市、区）图书馆改造提升项目：按照《公共图书馆建设标准》，对县（市、区）图书馆进行标准化建设，等级达标率 100%，其中一级馆 5 个、二级馆 3 个、三级馆 2 个。	各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
6	县（市、区）文化馆改造提升项目：按照《文化馆建设标准》，对县（市、区）文化馆进行标准化建设，等级达标率 100%，其中一级馆 7 个、二级馆 2 个、三级馆 1 个。	各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
7	汉水人文生态博物馆项目：新增 5 个，总数达到 35 个。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
8	县（市、区）剧院项目：通过新建、改造，实现“一县（市、区）一剧场”。	各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
9	县（市、区）非遗展示馆项目：通过新建、改造，实现“一县（市、区）一非遗展示馆”。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
10	安康阅读吧自助图书馆项目：总量达到 100 个。	市文旅广电局、市财政局、市住建局
11	县（市、区）应急广播体系建设项目：行政村应急广播覆盖率 80%。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
12	镇（办）综合文化服务站（中心）改造提升项目：80%达到等级标准，打造“一县十镇百村”乡村文化振兴示范点。	市文旅广电局、市脱贫办（乡村振兴局）、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
13	易地搬迁社区公共文化设施建设项目：参照《陕西省基层综合性文化服务中心建设指导标准》，逐步完善大型易地搬迁社区公共文化基础设施功能。	市脱贫办（乡村振兴局）、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
14	新型公共文化空间项目：分类建设城市、乡村新型公共文化空间 300 个。	市文旅广电局、市住建局、市脱贫办（乡村振兴局）、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
15	公共文化设施资源整合利用项目：将文化系统之外的行业公共文化设施进行统筹利用，引入市场化运营模式，提高服务效能。	市文旅广电局、市教体局、市自然资源局、市住建局、市委老干部局、市总工会、团市委、市妇联、市科协，各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会

## （二）实施公共文化服务提质增效

7. 促进公共文化服务标准化。全面落实国家基本公共文化服务指导标准和省级实施标准，结合实际，调整完善和实施市、县（市、区）级公共文化服务目录，落实图书馆、博物馆、文化馆（站）、美术馆、科技馆和基层综合文化服务中心服务标准。鼓励和支持特色化、个性化服务，探索推出具有示范性的特色公共文化服务标准。

8. 加强服务产品精准供给。完善公共文化产品服务供给体系，优化覆盖全市、四级联动、城乡一体公共文化产品供给网络和服务渠道，建立公共文化资源供给主体、服务产品责任清单制度，着力提高生产能力和服务水平。广泛开展群众性文艺创作采风活动，创作生产一批群众性文艺精品，全力冲刺“群星奖”，丰富城乡群众文艺舞台。提升各级各类公共文化场馆免费开放质量，全面推行错时开放、精准开放，深入实施流动服务。精准对接群众文化需求，新推一批面向不同人群的公共文化服务品牌。有效利用教育、老干、工会、共青团、妇联、科协等部门公共文化服务资源，推动各级各类行业文化场馆实行免费开放或低收费开放。

9. 高效利用优秀传统文化。加大对地方文物、历史文化村镇、民俗文化的挖掘、整理与研究，形成一批传播利用成果，建设一批传承教育基地。大力推广“汉阴沈氏家训”“白河黄氏家规”“岚皋杜氏家规”等优秀家训家规，举办“家风家训大讲堂”“家规



家训进万家”“家风家教故事会”等活动。以活态化保护和开发性传承为抓手，加强非遗传承人的保护和传承基地培育工作。实施非遗产业工坊培育工程和“一镇一村（社区）一项非遗”活态保护传承项目，创建一批非遗产业工坊示范单位，建设一批富有特色、传承广泛、利用充分的非遗镇村（社区），新增一批中、省民间文化艺术之乡。

10. 办好示范性群众文化活动。以全国和省级“群星奖”评选、省艺术节、省群众文化节和阅读文化节、中国安康汉江龙舟节、农民丰收节、“我们的节日”为载体，构建文化安康大舞台、文化安康大讲堂、文化安康大展览和“书香安康·悦读四季”全民阅读推广等示范性群众文化活动长效机制，形成自下而上、城乡互动、全民参与的群众性文化活动新格局，推出一批培根铸魂、启智润心的群众性文化活动品牌。

11. 推动乡村公共文化服务创新发展。围绕乡风文明建设，以“诚孝俭勤和”安康新民风建设为引领，建立和完善乡村公共文化服务组织管理有效机制，组织实施乡村文化治理改革、设施提升、文艺创作、文化遗产保护利用、惠民示范、阅读服务、人才建设、形象塑造“八大工程”和村（社区）建设一支文化社团、开展一项非遗传承、办好一项常态化群众文化活动、建设开放一个村史馆、建好用好一套便民应急广播“五个一项目”。

12. 深化公共文化服务创新。聚焦破解公共文化服务高质量发展制约“瓶颈”，遵循“内容为王、效能优先”的原则，深化

公共文化服务供给侧和需求侧改革，推动公共文化服务领域“三创”（创新、创意、创造）纵深发展。进一步总结利用已有的公共文化服务体系建设创新经验和创新案例，实施一批具有安康特质的公共文化服务创新项目，推出一批“以安康为例”的理论研究成果，叫响公共文化服务体系建设“安康样板”。

**表 3：公共文化服务提质增效重点项目及责任单位**

序号	重点项目	责任单位
1	促进公共文化服务标准化：调整完善和实施市、县（市、区）政府公共文化服务目录，落实图书馆、博物馆、文化馆（站）、美术馆和基层综合文化服务中心服务标准。	市文旅广电局、市财政局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
2	公共文化服务提质增效：制定标准规范并组织实施，公共文化服务效能指标位居全省前列。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
3	实施乡村公共文化服务创新发展“八大工程”：围绕乡风文明，打造乡村公共文化服务创新项目 20 个。	市文旅广电局、市脱贫办（乡村振兴局）、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
4	镇（办）综合文化服务中心（站）效能治理：镇（办）综合文化服务中心（站）服务标准化达标 80%。	各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
5	全民阅读推广项目：以“书香安康·悦读四季”为主题，广泛开展全民阅读推广活动，持续打造“安康人周末读书会”“全市同读系列”“绘本故事系列”“朗读快闪”的活动品牌。	市文旅广电局、各级公共图书馆
6	全民艺术普及品牌建设：立足地方艺术资源特色优势，创新实施艺术普及工程，打造一批艺术普及服务品牌；创建一批中国、省级民间文化艺术之乡。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会，各级文化馆（站）

7	特殊群体服务项目：持续推动“艺养天年”老年人文化服务项目，新推一批面向不同人群的公共文化服务品牌。	市文旅广电局、市民政局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
8	群众性文艺精品创作：全国和省级群星奖各1项。	市文旅广电局
9	乡村非遗活态保护传承项目：实施“一镇一村（社区）一项非遗传承项目”，创建一批非遗产业工坊示范单位，建设一批特色非遗镇、村（社区），做好历史文化村镇保护和利用。	市文旅广电局、市住建局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
10	举办示范性群众文化活动：每年举办文化安康大舞台、文化安康大讲堂、文化安康大展览等活动，并形成长效机制。	市文旅广电局、市文联、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
11	公共文化服务“安康样板”课题研究：“安康为例”的理论和实践研究成果在全国核心期刊公开发表10篇以上。	市文旅广电局

### （三）统筹公共文化服务社会化发展

**13. 完善政府购买公共文化服务制度。**坚持政府主导、社会参与、共建共享，进一步完善政府向社会力量购买公共文化服务政策措施，适时调整政府购买公共文化服务目录，鼓励和支持社会力量兴建设施、赞助设备、举办活动、提供服务，进一步引导和鼓励社会力量深度参与各级各类公共文化设施的建设、管理与运营，构建一批形态多样、结构合理、能力专业、管理规范在购买公共文化服务的承接主体。

**14. 培育壮大文化类社会组织。**推动图书馆、文化馆、博物馆、美术馆发展社会服务会员，广泛开展馆际合作、馆企共建。

培育和扶持民办图书馆、民办文化馆（站）、非国有博物馆、行业博物馆和群众文化团队等非营利社会服务组织，加强业务指导、技能培训和行业监管，建设一批示范性文化类社会组织。进一步加强农村文化团队建设，培育一批农民群众自发性文化服务组织，巩固和深化“一村（社区）一社团”建设成果。

**15. 大力加强文化志愿服务。**健全公共文化志愿服务制度，完善招募、服务、管理、评价和激励保障措施。各级各类公共文化单位要建立与职能职责相适应、相对固定、具备业务技能的志愿队伍，开展公共文化志愿服务下基层、进农村，打造一批公共文化志愿服务品牌项目。

**16. 激发公共文化服务市场活力。**围绕满足群众公共文化服务多样化、个性化需求，对接需求侧，激活供给侧，丰富公共文化产品和服务的市场化供给。鼓励金融机构为社会力量参与公共文化服务提供支持，加大委托社会力量运营、文化基金设立、文化消费券发放、政企补贴合作等公共文化服务供给模式创新，引导和支持各类文化企业开发公共文化产品，开展文化艺术、文化科技、休闲娱乐、传统工艺、艺术培训、非遗传承等社会化服务。活用和用活当地优秀文化遗产资源，促进文化资源产业化、市场化，打造一批特色文化消费项目。引导社会资本投入各类文化创意产品开发，推出一批具有安康文化标识的文化创意产品。推进文化设施夜间开放，促进夜间经济健康发展。

**表 4：公共文化服务社会化重点项目及责任单位**

序号	重点项目	责任单位
1	政府购买公共文化服务项目：健全政策措施，实施一批社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造、服务资源配送等项目。	市文旅广电局、市财政局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
2	文化类社会组织建设：制定扶持引导措施，建设一批示范性文化类社会组织；“一村（社区）一社团”规范化。	市文旅广电局、市民政局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
3	公共文化志愿服务组织建设：各级各类公共文化服务机构组建由社会服务会员参加的志愿服务团队，发展社会志愿服务组织不少于 20 个。	市文旅广电局、市委文明办、团市委，各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
4	公共文化志愿服务项目：打造“春雨工程”——公共文化志愿服务下基层全国示范项目 5 个。	市文旅广电局

#### （四）加快公共文化服务融合发展

17. 提升文旅公共服务品质。坚持以文塑旅、以旅彰文和“见人见物见生活”理念，围绕文化和旅游公共服务高质量主题，加强对安康地方戏曲、民间音乐、书画雕塑、民间工艺传统文化生态现象的挖掘、整理和研究，梳理和激活安康“文化根脉”，推出一批地域文化研究成果，培育和塑造一批彰显安康地域特色原创文化 IP，增强文旅产品、服务、内容的高品质供给。

18. 推进文化和旅游公共服务机构功能融合。以公共文化设施景观化、公共文化机构导游化、公共文化活动旅游化、文旅公共服务标准化、公共服务项目品牌化为目标，鼓励文化场馆植入旅游景观元素、提供引导游客服务、举办旅游文化活动，增强公共文化服务机构旅游功能。支持具备条件的公共文化服务机构，

因地制宜开展公共文旅服务融合创新发展，探索服务标准和规范，打造服务品牌，创建一批文化和旅游公共服务机构功能融合示范单位。

19. 加快公共文化服务多方融合。统筹公共文化服务机构资源配置，深入推动“你中有我、我中有你、互融互通”集约式服务，提升公共文化服务资源利用率。大力推动文化与教育融合发展，精准实施校园文体设施定期开放、馆校图书资源通借通还、地方优秀传统文化和艺术普及进校园等服务项目。围绕乡村振兴和产业发展，充分发挥公共文化服务为乡村塑魂、为产业增值的作用。

**表 5：公共文化服务融合发展重点项目及责任单位**

序号	重点项目	责任单位
1	公共文化设施资源整合利用项目：制定实施《市级公共文化设施资源整合利用实施方案》，将文化系统之外的行业公共文化设施进行统筹利用，提高使用效益。	市文旅广电局、相关单位
2	安康地域文化挖掘、整理与研究项目：开展地域文化调研，推出一批研究成果，转化一批文化产品。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
3	文化和旅游公共服务机构功能融合：探索建立市级公共文化场馆联动机制；完成石泉后柳镇国家级和市图书馆省级试点工作；总结推广平利县“文化旅游驿站”经验；支持安康博物馆、安康美术馆、汉江大剧院创建高 A 级景区和有条件的县（市、区）文化场馆景点化建设。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
4	馆校图书资源通借通还：到 2025 年，全市 50% 学校图书馆与当地图书馆实现图书通借通还。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
5	地方传统文化进校园：巩固提升汉调二黄进校园成果；组织开展校园师生走进文化场馆系列活动；全市小学举办入学“开笔礼”活动；公共文化流动服务进校园常态化。	市文旅广电局、市教体局

## （五）提升公共数字文化服务能力

**20.** 加强公共数字文化设施建设。结合“智慧安康”信息工程建设，加强图书馆、文化馆（站）、美术馆、博物馆等公共文化机构信息化设施设备配备，建立业务管理信息化系统，完善公共图书馆自动化管理系统。鼓励支持公共文化机构充分运用现代信息技术，设立阅读、舞蹈、音乐、书法、绘画、摄影、培训、展览等交互式文化体验专区，建成一批特色鲜明、标准化程度高的数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆、数字美术馆。

**21.** 建好用好“文化安康”公共数字文化服务平台。通过技术升级、资源整合，完善“文化安康”公共数字文化服务平台服务功能，实现定制导航、资源配送、点单预约、线上服务、数据分析、需求反馈等信息化服务，并与国家、省公共数字文化服务平台相对接，打造“一站式”“淘宝式”公共数字文化综合服务平台。加强与商业运营平台、网络传播媒体、公共服务平台开展合作，嵌入公共数字文化服务，增强公共文化服务便利性。

**22.** 加快数字文化资源库建设。按照“需求导向、分工合作、结构优化、质量优先、共建共享”的原则，加快建设分级分布式数字文化资源库群，基本建立艺术鉴赏、全民阅读、知识讲座、实用科技、健康生活等基础性数字文化资源体系。深入挖掘地方特色文化资源，推动地方特色数字资源项目建设，实现市、县（市区）公共文化场馆“馆馆有特色数字资源项目”的目标，力争有一批数字资源项目进入全国数字文化资源库，丰富适用于移动互联网传输的数字文化资源。

**23. 提升公共数字文化服务效能。**依托“文化安康”公共数字文化服务平台，畅通服务传播渠道，提高数字文化服务能力。鼓励各级公共文化机构广泛应用**5G、VR/AR**、多媒体等数字文化服务和全媒体推广服务技术，建立基于大数据分析的群众文化需求反馈机制，精准识别群众文化需求，测评群众满意度。探索建立公共文化物联网，采用“订单式”“菜单式”“预约式”服务模式，实现数字文化资源订单式配送、场地网上预订、活动网上预约、网上评价反馈等功能，形成线上线下、设施阵地服务、流动服务有机结合的公共数字文化服务体系。加强公共数字文化服务品牌建设，打造一批全民阅读、艺术普及、展览展示、讲座培训等线上服务项目，提升公共数字文化服务适用性和精准度。加强公共数字文化内容和安全监管，建立以效能为导向的公共数字文化服务绩效考核制度，推动公共数字文化服务高质量发展。

**表 6：公共数字文化服务重点项目及责任单位**

序号	重点项目	责任单位
1	数字文化场馆建设项目：市、县（市、区）图书馆、文化馆、博物馆基本实现智能化；公共图书馆智慧服务和管理架构覆盖城乡。	市文旅广电局、市财政局，各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
2	数字化服务推广项目：完善“文化安康”公共数字文化服务平台“一站式”服务功能，实现市、县（市、区）公共文化场馆全接入，50%的乡镇基层服务点能够依托平台提供公共数字文化服务。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
3	公共数字文化资源建设项目：建成“安康公共数字文化资源库”，特色数字文化资源项目达到 <b>25</b> 个，推出一批微视频、艺术慕课等数字资源。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
4	线上文化服务品牌培育项目：开展全民阅读、艺术普及、展览展示、讲座培训等线上公共文化服务，打造一批具有高粘性“粉丝”的线上服务项目。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会



## （六）创新公共文化服务管理

**24. 提高公共文化法治建设水平。**全面贯彻落实公共文化领域法律法规，研究制定本地实施细则。逐步完善公共文化设施利用、文化志愿服务、捐赠财产用于公共文化服务享受税收优惠、公共文化服务基金设立等方面的法规规章。定期开展公共文化服务执法检查，提高公共文化服务依法行政、依法保障能力。

**25. 完善效能监测和评价机制。**建立公共文化机构效能监测制度，加强对市、县（市、区）重大文化项目资金使用绩效、场馆设施使用效益、年度服务效果进行监督和评估，评估结果作为单位效能审计的依据。研究制定群众评价和第三方评价相结合的群众满意度测评指标体系和评价机制，提高服务效能评价科学化水平。

**26. 深化公共文化服务领域重点改革。**加快推进公益性文化事业单位人事制度、分配制度、经费保障制度改革，进一步明确单位职能定位，厘清基本服务责任。深化市级公共文化服务机构法人治理结构改革。推广乡村文化理事会制度，实现行政村（社区）乡村文化理事会建设全覆盖。进一步完善县域公共图书馆、文化馆总分馆制标准化建设，构建以市馆为中心馆、县（市、区）馆为总馆、镇（办）综合文化服务站（中心）为分馆、村（社区）综合文化服务中心为服务点，并以新型公共文化空间为补充的总分馆制服务体系，为城乡公共文化服务一体化提供网络支撑。

**表 7：公共文化服务管理重点项目及责任单位**

序号	重点项目	责任单位
1	公共文化服务法制建设：宣传、贯彻落实公共文化服务法律法规，协调市县（市、区）人大常委会开展执法检查；制定出台相关条例或实施细则。	市文旅广电局
2	效能监测和评价机制建设：完善公共文化服务效能监测和评价制度体系；每年组织第三方对各级各类公共文化服务机构开展效能评价。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
3	乡村文化理事会建设：实现行政村（社区）乡村文化理事会建设全覆盖。	各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
4	县域公共图书馆、文化馆总分馆制建设：形成以市馆为中心馆、县（市、区）馆为总馆、镇（办）综合文化服务站（中心）为分馆、村（社区）综合文化服务中心为服务点城乡一体的总分馆体系。	市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
5	公益性文化事业单位改革：根据中央及省级部门部署要求，深化公益性文化事业单位改革工作。	市委宣传部、市编委办、市人社局、市财政局、市文旅广电局

### （七）建设高素质人才队伍

**27. 加强公共文化服务队伍基础建设。**按照公共文化服务法规政策要求，调整充实市、县（市、区）公共文化服务机构人员。结合县（市、区）实际，采取县招乡用、派出制、县乡双重考核等形式，配齐配强镇（办）综合文化站文化专干。落实村（社区）公共文化服务公益性岗位政策。采取特殊人才引进、公开招考、公开遴选等办法，不断优化人员结构。组织实施好“三区”人才支持计划文化工作者专项工作。

**28. 加强公共文化服务人员管理和培训。**以县为单位，探索

镇（办）综合文化服务站（中心）人员由县（市、区）主管局直管体制改革；建立健全文化人才的发现、培养、使用和评价机制，实施基层文化队伍培训项目，积极组织推荐业务骨干参加各类培训，进一步加强全市业务人员岗位培训和专题培训，举办公共文化服务专业技术人员继续教育专班培训。鼓励市级公共文化服务机构和县（市、区）与文化艺术职业院校开展合作培训。开展业务论文、调研报告征集活动，提高公共文化服务理论水平。

**29. 实施文化人才“十百千万”扶持培养计划。**按照扶持“存量”、培养“增量”的原则，建立全市文化人才资源库，以县（市、区）为单位组织实施，力争每个县（市、区）有十名文化领军人才、百名文化骨干、千名文化能人、万名文化志愿者，培养一批扎根基层、具有深厚实践经验的专业型文化人才队伍。

**表 8：公共文化服务人才队伍建设重点项目及责任单位**

序号	重点项目	责任单位
1	公共文化服务人员配置：市级公益性文化事业单位业务人员占职工总数比例不低于 70%，县级公益性文化事业单位业务人员占职工总数比例不低于 80%。镇（街道）综合性文化服务中心专职人员不少于 3 名，村（社区）综合文化服务中心至少配置 1 名公共财政补贴工作人员。	市委编办、市人社局、市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
2	公共文化服务人员管理：以县为单位，探索镇（办）综合文化服务站（中心）人员由县（市、区）主管局直管体制改革；举办公共文化服务专业技术人员继续教育专班培训。	市编委办、市人社局、市文旅广电局、各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会
3	文化人才“十百千万”扶持培养：县（市、区）均扶持培养十名文化领军人才、百名文化骨干、千名文化能人、万名文化志愿者。	市文旅广电局、市人社局，各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会

## 五、保障措施

**（一）加强组织领导。**成立由市长任组长，市委、市政府分管领导任副组长，市委及市级有关部门和各县（市、区）政府、安康高新区管委会、恒口示范区（试验区）管委会负责同志为成员的创新发展工作领导小组，统筹协调创新发展工作。领导小组下设办公室，办公室设在市文旅广电局，由市文旅广电局局长任办公室主任。各县（市、区）成立相应领导机构，确保创新发展工作协同高效。

**（二）完善投入机制。**落实公共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案，把基本公共文化产品和服务项目纳入政府预算。创新发展重点项目和激励引导资金根据工作需要列入市级财政预算。加强对中央、省级补助资金和财政预算资金的使用管理，全面实行公共文化服务领域项目资金绩效管理。积极引导和鼓励社会资本参与公共文化服务体系建设，构建政府主导、社会参与、多方共建的投入机制。

**（三）严格督查考核。**将示范区创新发展工作列为市委、市政府重点工作，纳入年度目标责任考核，强化动态监测和督促指导。对于影响复核及保持命名的县（市、区）和有关责任单位将追究责任。

**（四）强化舆论宣传。**充分发挥主流媒体的宣传引导作用，在市级媒体上开设示范区创新发展专栏，开展媒体联动宣传。建立信息报送和通报制度，编印工作简报，及时反映工作动态，交

流工作信息，推广创建经验，展示工作成果，提高知晓度、参与度，为国家公共文化服务体系示范区创新发展营造良好的舆论氛围。

---

抄送：市委各工作部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军  
分区。

市监委，市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。

---

安康市人民政府办公室

2021年11月26日印发

